

等 級：薦任

類科(別)：智慧財產行政

科 目：智慧財產法規（包括專利法、商標法與著作權法）

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、甲為知名日語教學老師，為方便數位學習，自行製作初級日語會話教學影片 20 集，分別上傳至其教學網站，令修習日語者付費學習。為確保付費學習機制，甲設計線上帳戶管制，使用者必須建立帳號及密碼，方能付費使用。另外，甲亦於其教學網站設計線上觀賞管制，縱有帳號及密碼，使用者未經付費，仍不得於網站上觀賞教學影片。乙為外語教學補習班的負責人，為增加該補習班的知名度，並吸引更多的修習者前往上課，自行以工具軟體，進入甲的教學網站，突破甲所設計的帳戶管理及付費觀賞機制，直接將前述 20 集教學影片連結且嵌合於補習班網站，供大眾免費線上觀賞。甲知此情，便向乙提起著作權侵權之訴訟。若甲自行製作之初級日語會話教學影片為著作權所保護，請問乙之行為是否侵害甲之著作財產權與相關權利？其理由為何？（25 分）
- 二、甲為運動服品牌商，業於我國與 M 國註冊有商標 X，指定於運動服飾相關商品。甲開發出一款運動排汗衣 S，使用註冊商標 X 以為行銷。但運動排汗衣 S 於我國與 M 國製造的材質略有不同，我國生產與行銷的運動排汗衣具有較佳的排汗效果，並有除臭與防紫外線的功能，而 M 國產銷的 S 運動排汗衣則排汗效果相對不佳，常使運動者，特別是長跑者，有汗濕不適的感覺，同時亦不具除臭與防紫外線的功能。乙為我國貿易商，見運動排汗衣 S 於 M 國之單件售價，較我國為低。遂向甲於 M 國的代理商購買 1,000 件運動排汗衣 S，進口至我國市場銷售。請問就甲於我國註冊之商標 X 而言，依我國商標法，乙之進口與銷售行為是否構成商標權之侵害？（25 分）
- 三、甲於 2017 年 1 月 1 日研發出 A 發明，甲為確認 A 發明之功效，同年 3 月 1 日公開試驗 A 發明的功能，致使 A 發明之結構與功能為同業所共知。乙於 2017 年 5 月 1 日獨立研發出相同的 A 發明，7 月 1 日向經濟部智慧財產局申請專利，並申請於 8 月 1 日公開申請案。其後，甲完成 A 發明的測試後，遂於 2017 年 11 月 30 日向經濟部智慧財產局申請專利。試問就本題之事實而言，甲與乙分別就 A 發明所申請之專利，依我國專利法是否具備新穎性？（25 分）
- 四、試論我國著作權法下著作合理使用之法律效果與判斷因素。（25 分）